

# *Guide de Collecte*

Outil dédié aux participant-e-s du Triathlon des Roses pour les accompagner dans leur collecte.

Une question ? Vous pouvez nous appeler au 01 45 59 59 10 (du lundi au vendredi, de 9h à 18h)  
ou nous écrire à l'adresse suivante [triathlete@fondation-arc.org](mailto:triathlete@fondation-arc.org)

***#1 : Connaître son sujet.***

# *Se mobiliser contre le cancer du sein.*

A l'occasion d'Octobre Rose, la Fondation ARC a créé en 2014 le Triathlon des Roses.  
Il s'agit d'un triathlon dédié aux femmes, 100% au profit de la recherche sur le cancer du sein.

Le cancer en France c'est 400 000 nouveaux cas par an dont 185 500 femmes. Avec 59 000 cas par an et 12 000 décès, le cancer du sein est à la fois le plus fréquent et le plus meurtrier chez la femme. 1 femme sur 2 seulement participe au programme de dépistage organisé.

Pourtant, détecté à temps, il peut être soigné dans 9 cas sur 10.

La Fondation ARC est 100 % dédiée à la recherche sur le cancer. Grâce à la générosité de ses donateurs et testateurs, elle alloue chaque année plus de 25 millions d'euros à des projets de recherche porteurs d'espoir pour les malades.

# *L'action de la Fondation ARC*

La Fondation ARC finance des équipes de recherche avec pour objectifs de faire émerger de nouvelles connaissances sur les processus de cancérisation, de faire progresser les méthodes de prévention, d'améliorer les traitements existants et de découvrir de nouvelles pistes thérapeutiques.

Entre 2008 et 2012, 486 projets de recherche sur les cancers du sein ont ainsi été soutenus pour un montant global de plus de 32,3 millions d'euros.

Pour en savoir plus sur le travail de la Fondation ARC : [www.fondation-arc.org](http://www.fondation-arc.org)

***#2 : Les 2 premières étapes***

# Personnalisez votre page de collecte

Ajoutez votre propre texte de présentation, une photo de vous, de votre équipe ou même une vidéo. Rappelez-vous, vos donateurs sont bien évidemment intéressés par la cause que vous défendez mais ils le sont surtout par vous.

Faites-en sorte d'expliquer pourquoi vous vous êtes lancés dans l'aventure avec votre équipe et pourquoi la lutte contre le cancer du sein vous tient à cœur.



# *Faites vous-même le premier don*

Les personnes que vous solliciterez pour faire un don sur votre page seront d'autant plus disposées à le faire si vous avez vous-même contribué financièrement à la cause que vous défendez.

**Ce premier don servira également de référence  
alors n'hésitez pas à vous montrer généreux.**



# ***#3 : L'effet goutte d'eau***



# *L'effet goutte d'eau*

Pensez votre collecte de fonds comme l'ondulation d'une goutte tombant dans une flaque d'eau. Votre don est la goutte. En tombant dans la flaque, elle crée une ondulation qui va grandir progressivement.

Notre conseil est simple : commencez par solliciter votre entourage le plus proche (juste autour de la goutte d'eau). Il s'agit là de votre famille et de vos amis les plus proches. Ces personnes vous connaissent et vous font confiance. Elles n'hésiteront pas à vous soutenir.

Elargissez ensuite progressivement votre cercle avec tous vos amis, des collègues de bureau et enfin par des connaissances moins proches comme votre médecin, les commerçants, vos anciens camarades de classe...

Précisez à l'ensemble de vos contacts que le don effectué pour votre collecte est déductible de l'impôt sur le revenu à hauteur de 66 %. Par exemple, un don de 50 € ne coûtera que 17 €.

# Exemple de diffusion sur 15 jours

- **JOUR 1 - EMAIL #1** : Envoyez un email à 5-10 personnes très proches de votre entourage (famille et 1 ou 2 amis).
- **JOUR 5 - EMAIL #2** : Envoyez un email à vos autres amis et proches.
- **JOUR 8 - EMAIL #3** : Envoyez un email à tous vos autres contacts avec qui vous vous sentez suffisamment à l'aise pour demander (collègues, amis d'amis, connaissances...).
- **JOUR 10 - MEDIA SOCIAUX** : Parlez de votre initiative sur les réseaux sociaux.

*Petits conseils : Ne soyez pas gêné-e de demander. Vous le faites pour la bonne cause et en plus tout le monde a le droit de refuser. Encore faut-il demander !*

*N'ayez pas peur de revenir un peu plus tard vers votre entourage pour leur rappeler votre mail. Il a probablement oublié ou tout simplement n'a pas encore eu le temps de faire son don.*

# Exemple d'email

Bonjour à toutes et à tous !

Comme vous le savez, le cancer du sein est une cause qui me touche et qui me donne envie de me battre.

J'ai donc décidé de me mobiliser. Pour moi, cette mobilisation passe par un double défi : sportif (celui de faire un véritable Triathlon) et solidaire, celui de collecter des fonds pour financer la recherche sur le cancer du sein. Je me suis donc engagé à être sur la ligne de départ en collectant 300 € pour la fondation ARC. C'est pour faire progresser la recherche sur le cancer du sein. Si comme moi vous êtes prêts à faire un effort, alors c'est ensemble que nous atteindrons cet objectif !

Alors oui je sais, c'est surprenant étant donné que je ne suis pas vraiment une triathlète... mais je le fais pour la bonne cause : la recherche sur le cancer du sein. En France c'est encore 400 000 nouveaux cas de cancer par an dont 185 500 femmes. Le cancer du sein est à la fois le plus fréquent et le plus meurtrier chez la femme. Seulement 1 femme sur 2 participe au programme de dépistage organisé. Pourtant, détecté à temps, il peut être soigné dans 9 cas sur 10.

Vous l'aurez compris, j'ai besoin de vous. Faites un don sur ma page de collecte et aidez-moi à atteindre mon objectif.

Pour faire un don, rendez-vous sur ma page de collecte et cliquez sur le bouton « soutenir cette collecte ». C'est par ici : [\(insérer l'adresse de votre page de collecte\)](#).

Cher-e-s toutes et tous, c'est le moment de nous mobiliser ensemble. Je vous remercie chaleureusement pour le soutien que vous pourrez apporter.

Je compte sur vous !

(PS : Les dons effectués sur ma page de collecte sont déductibles de l'impôt sur le revenu à hauteur de 66 %. Par exemple, un don de 50 € ne vous coûtera en réalité que 17 €.) »

# ***#4 : Les réseaux sociaux***

# ***Le meilleur des réseaux sociaux***

Commencez à utiliser les réseaux sociaux comme Facebook et Twitter pour collecter des fonds uniquement après avoir envoyé vos premières séries d'emails. Les réseaux sociaux sont plus puissants pour diffuser votre message mais ils sont aussi moins personnels. Attendez donc d'avoir engendré les premiers dons avant de vous lancer.

**L'ART DU TAG :** Commencez par Facebook en taguant celles et ceux qui ont déjà fait un don sur votre page en les remerciant. Quand vous taguez quelqu'un, votre publication est partagée dans votre flux d'actualités mais aussi dans le flux de la personne concernée et donc de tous ses contacts. Cela permet également de montrer à tout le monde que des personnes croient en votre projet. Rappelez-vous, le succès engendre le succès !

**NE FAITES PAS DE CHAQUE POST UNE DEMANDE :** Partagez également des actualités sur le Triathlon, sur votre préparation physique, sur votre histoire personnelle etc. L'idée est de rester inspirant et de ne pas lasser les gens qui vous suivent.

# ***Pariez pour collecter***

**Pour booster votre collecte, rien ne vous empêche d'ouvrir les paris.**

Vous pouvez par exemple proposer de réaliser une partie du Triathlon des Roses avec une pancarte rigolote pour un don supérieur à un certain montant.

Vous pouvez également utiliser les réseaux sociaux pour organiser un « pari flash » et faire gagner quelque chose à la prochaine personne qui fait un don supérieur à un certain montant. Exemples de gains ; venir faire le ménage de son appartement ou nettoyer sa voiture, cuisiner pour elle ou lui, tondre le gazon...

**Une seule limite, votre imagination !**

# ***#5 : Remerciements***

# ***N'oubliez pas de dire merci !***

Toutes les personnes que vous aurez sollicitées durant votre collecte de fonds méritent un grand, un énorme MERCI ! C'est un bel encouragement pour eux. Tout simplement parce que sans eux, vous n'auriez pas pu participer au Triathlon des Roses alors n'oubliez jamais de leur dire merci !



# **À vous !**

Une question ? Vous pouvez nous appeler au 01 45 59 59 10 (du lundi au vendredi, de 9h à 18h)

ou nous écrire à l'adresse suivante [triathlete@fondation-arc.org](mailto:triathlete@fondation-arc.org)